



PRÉVIA OPERACIONAL

4T25





CAMPINAS, 15 DE JANEIRO DE 2026

A BRZ Empreendimentos e Construções S.A. comunica a divulgação de resultado do 4º trimestre de 2025 (4T25), em comparação com o trimestre anterior (3T25) e mesmo período de 2024 (4T24), e do ano de 2025 em comparação com o ano de 2024.

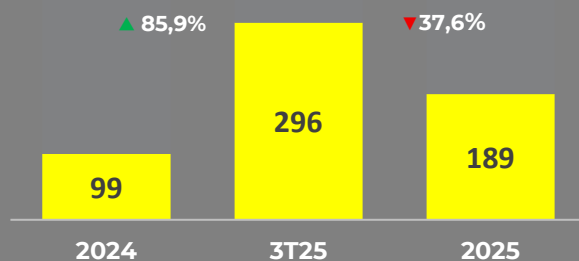
Os dados divulgados nesta prévia são preliminares e estão sujeitos à revisão e eventual alteração por parte da Companhia e dos auditores independentes. Os relatórios financeiros completos serão divulgados posteriormente.



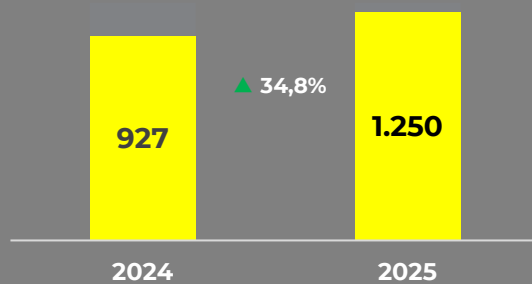
Lançamentos

Lançamentos	4T25	3T25	4T24	4T25 x 3T25	4T25 x 4T24	2025	2024	2025 X 2024
VGV lançado (em R\$ milhões)	184	295	99	-37,6% ▼	85,9% ▲	1.250	927	34,8% ▲
Unidades lançadas	784	1.020	320	-23,1% ▼	145,0% ▲	4.432	3.728	18,9% ▲
Minas Gerais (% de unidades)	0%	0%	0%	0,0 p.p. ·	0,0 p.p. ·	7%	37%	-30 p.p. ▼
São Paulo (% de unidades)	100%	100%	0%	0,0 p.p. ·	100,0 p.p. ▼	73%	48%	25 p.p. ▲
Rio de Janeiro (% de unidades)	0%	0%	100%	0,0 p.p. ·	-100,0 p.p. ▼	20%	15%	5 p.p. ▲
Número de Empreendimentos lançados	2	3	1	-33,3% ▼	100,0% ▲	12	11	9,1% ▲
Preço Médio por Unidade lançada (em R\$ milhões)	235	289	310	-18,7% ▼	-24,2% ▼	284	249	14,2% ▲

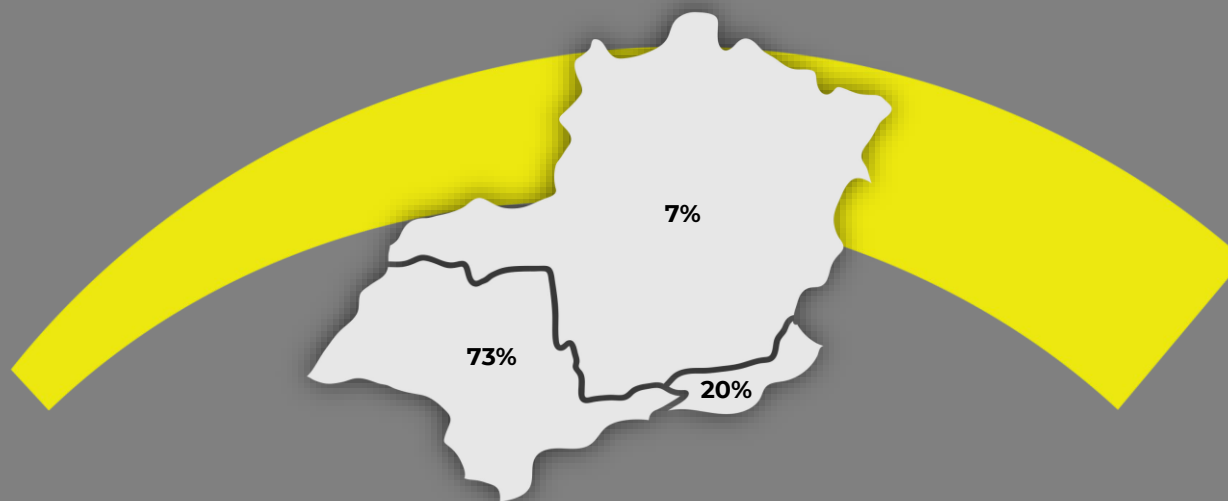
VGV LANÇADO (R\$MM)



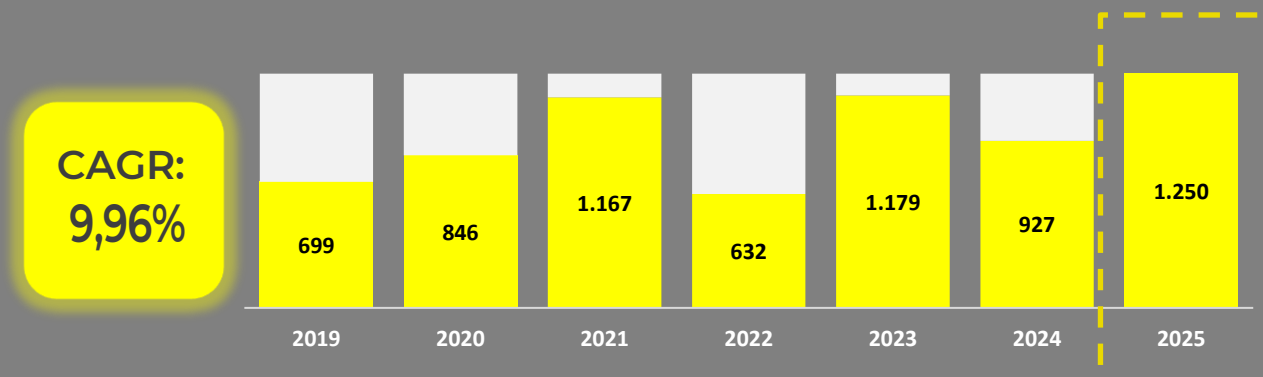
VGV ACUMULADO (R\$MM)



Distribuição geográfica dos lançamentos (%) – 2025



Evolução histórica dos lançamentos (R\$MM)



No **4T25**, foram lançados **R\$189 milhões em VGV**, **37,6% inferior** em comparação com o **3T25**, quando foram lançados **R\$295 milhões**, dada a sazonalidade do negócio, é um trimestre em que historicamente temos um volume menor de lançamentos, e **85,9% superior** ao **4T24**, que registrou **R\$99 milhões**. O VGV lançado em **4T25** é representado por **784 unidades**, número **23,1% inferior** em relação ao **3T25**, quando foram lançadas **1.020 unidades**, e **145,0% superior** ao **4T24**, com **320 unidades** lançadas.

No acumulado do ano, os lançamentos totalizaram **R\$1.250 milhões em VGV (Recorde histórico de lançamentos da Companhia em um único exercício)**, um aumento de **34,8%** sobre **2024**. Em unidades, foram lançadas **4.432 em 2025**, avanço de **18,9%** em comparação às **3.728 unidades lançadas em 2024**. A variação entre VGV e unidades é reflexo do aumento do preço médio.

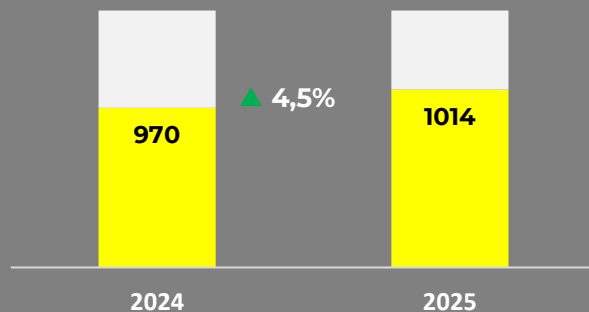
O **preço médio por unidade lançada** no ano de **2025** foi de **R\$284 mil**, o que representa uma valorização de **14,2%** frente aos **R\$ 249mil** registrados no ano de **2024**.

A **distribuição geográfica** reflete a **estratégia** da Companhia, lançando em regiões onde mantém um **forte posicionamento**, além de explorar regiões com **relevante potencial de agregar valor sustentável** à BRZ

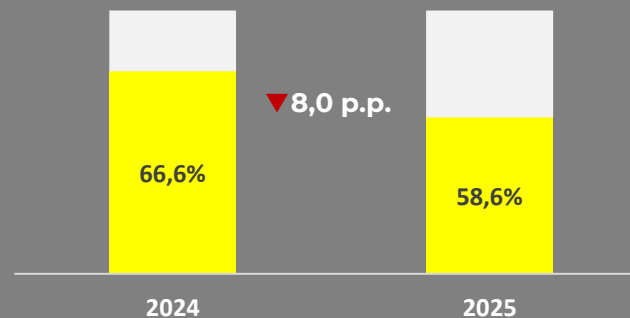
Vendas contratadas

Vendas Contratadas	4T25	3T25	4T24	4T25 x 3T25	4T25 x 4T24	2025	2024	2025 X 2024
Vendas brutas (R\$ milhões)	243	275	255	-11,6% ▼	-4,7% ▼	1.156	1.086	6,4% ▲
Vendas líquidas (em R\$ milhões)	209	246	228	-15,0% ▼	-8,3% ▼	1014	970	4,5% ▲
Vendas brutas (unidades)	922	1.011	996	-8,8% ▼	-7,4% ▼	4.271	4.384	-2,6% ▼
Vendas líquidas (Unidades)	788	846	893	-6,9% ▼	-11,8% ▼	3.710	3.875	-4,3% ▼
Minas Gerais (% de unidades)	14%	9%	21%	5,3 p.p. ▲	-7,0 p.p. ▼	20%	23%	-3,0 p.p. ▼
São Paulo (% de unidades)	65%	71%	61%	-5,8 p.p. ▼	4,0 p.p. ▲	60%	62%	-2,0 p.p. ▼
Rio de Janeiro (% de unidades)	21%	20%	18%	0,6 p.p. ▲	3,0 p.p. ▲	20%	15%	5,0 p.p. ▲
Preço Médio por Unidade (em R\$ mil)	265	291	255	-8,8% ▼	4,0% ▲	273	250	9,2% ▲
VSO - vendas brutas	27,0%	29,9%	35,2%	-2,9 p.p. ▼	-8,2 p.p. ▼	67,4%	75,3%	-7,9 p.p. ▼
VSO - vendas líquidas	23,1%	24,3%	31,5%	-1,2 p.p. ▼	-8,4 p.p. ▼	58,6%	66,6%	-8,0 p.p. ▼

Vendas Líquidas Anuais (R\$ MM)



VSO (vendas líquidas)



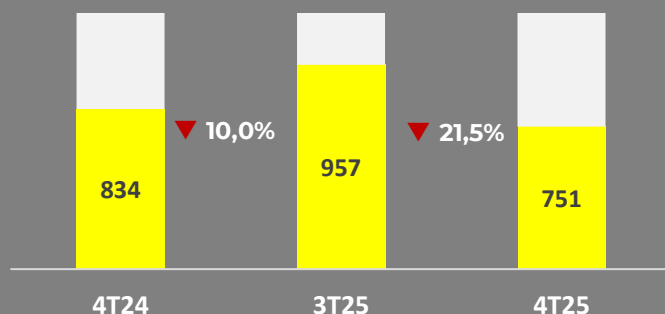
O **VSO** apresentou uma redução, atingindo **58,6%** no ano, com retrocesso de 8,0 p.p. frente ao **2024 (66,6%)**.

A redução do VSO decorre da reorientação estratégica do mix de produtos, com maior participação de empreendimentos Faixa 3 do MCMV, segmento de ticket médio mais alto que demanda ciclo de vendas mais extenso

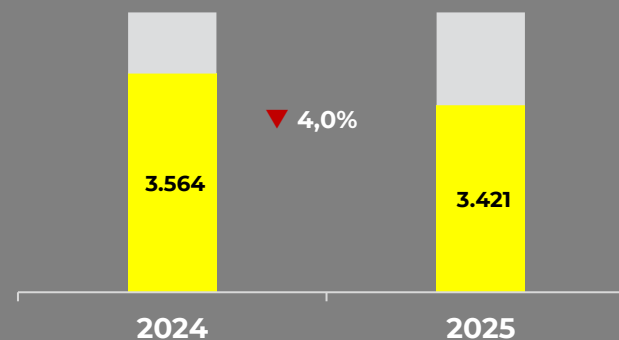
Repassse

Repasses	4T25	3T25	4T24	4T25 x 3T25	4T25 x 4T24	2025	2024	2025 X 2024
VGV repassado (R\$ milhões)	204	272	213	-25,0% ▼	-4,2% ▼	917	879	4,3% ▲
Contratos repassados	751	957	834	-21,5% ▼	-10,0% ▼	3.420	3.564	-4,0% ▼
Repasses sobre vendas	95,3%	121,4%	93,4%	-26,1 p.p. ▼	1,9 p.p. ▲	92,2%	92,0%	0,2 p.p. ▲
RSO (repasses sobre oferta) do período	29,3%	27,2%	21,9%	2,1 p.p. ▲	7,4 p.p. ▲	65,4%	54,4%	11,0 p.p. ▲

Contratos repassados (unidades)



Acumulado Repassados (em unidades)



No ano de **2025** o **VGV** repassado somou **R\$ 917 milhões**, tendo um crescimento de **4,3%** em relação a 2024 (**R\$ 879 milhões**), representando um aumento de **R\$ 38 milhões** no volume repassado.

O total de contratos repassados atingiu **3.421 unidades** no ano de **2025**, com **queda** de **4,0%** frente ao ano de **2024 (3.564 unidades)**, representando uma redução de **143 unidades repassadas**.

O indicador **Repasses sobre Vendas** atingiu **92,2%** no acumulado do ano, com avanço de **0,2 p.p.** em relação ao ano de **2024 (92,0%)**, demonstrando manutenção do alto nível de conversão de vendas em repasses.

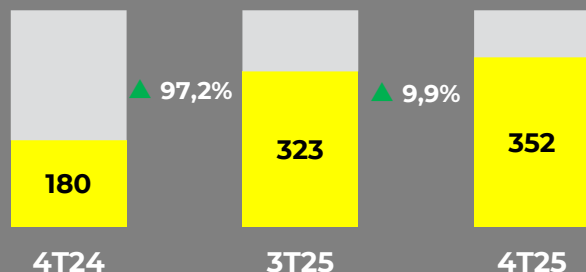
O **RSO** foi de **65,4%** em **2025**, com avanço de **11,0 p.p.** frente ao ano de **2024 (54,4%)**, indicando melhora significativa na velocidade de repasses da oferta disponível.

A BRZ manteve crescimento no **VGV** repassado (**+4,3%**) e melhorou significativamente o **RSO (+11,0 p.p.)**, mesmo com redução no volume de unidades repassadas (**-4,0%**), evidenciando maior eficiência na conversão da oferta em repasses e valorização do ticket médio.

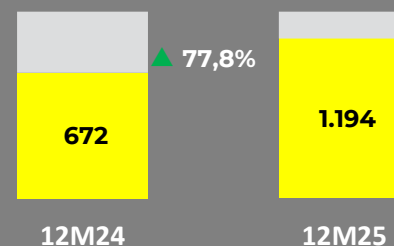
Empreendimentos entregues

Entregas	4T25	3T25	4T24	4T25 x 3T25	4T25 x 4T24	2025	2024	2025 X 2024
VGV entregue (R\$ milhões)	355	323	180	9,9% ▲	97,2% ▲	1195	672	77,8% ▲
Unidades entregues	1.396	1.324	848	5,4% ▲	64,6% ▲	5.082	3.419	48,6% ▲
Empreendimentos entregues	5	4	3	25,0% ▲	66,7% ▲	16	12	33,3% ▲

VGV entregue (R\$ milhões)



Acumulado VGV entregue (R\$ milhões)



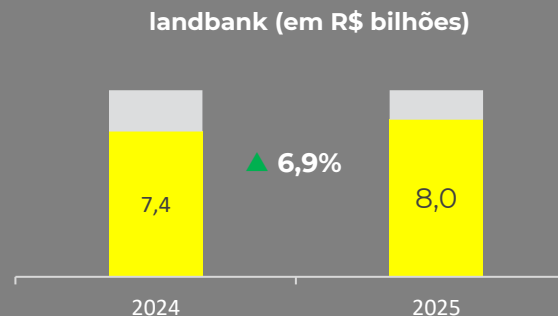
No **4T25**, foram entregues **1.396 unidades** e **R\$ 355 milhões em VGV**, avanços de **64,6%** em **unidades** e em **VGV 97,2%** em relação ao **4T24**. Já ao trimestre anterior de **5,4%** em **unidades** e em **VGV 9,9%**, considerando que no **3T25** foram **1.324 unidades** e **R\$ 323 milhões em VGV**.

No ano de **2025** a BRZ entregou **5.082 unidades (Recorde histórico de entregas da Companhia em um único exercício, tanto em volume de unidades quanto em VGV entregue)**, volume **48,6% superior** ao registrado no mesmo período de 2024, quando foram entregues **3.419 unidades**. Esse avanço reflete o ritmo consistente das obras e a forte capacidade de execução da Companhia.

Em termos de **Valor Geral de Vendas (VGV) entregue**, o montante alcançou **R\$ 1.195 milhões** em **2025**, o que representa um **avanço de 77,8%** em relação aos **R\$ 672 milhões** registrados em **2024**, reforçando a entrega de projetos com maior valor agregado. Além disso, foram **16 empreendimentos entregues** em **2025**, um crescimento de **33,3%** frente aos **12** projetos entregues no mesmo período do ano anterior, reforçando o compromisso da Companhia com prazos, planejamento e geração de valor ao acionista.

Landbank

Landbank	2025	2024	2025x 2024	
Landbank (em R\$ bilhões)	8,0	7,4	8,1%	▲
Número de Unidades	33.152	31.698	4,6%	▲
Preço Médio por Unidade (em R\$ mil)	241	233	3,4%	▲
Minas Gerais % (em unidades)	5%	21%	-76,2%	▼
São Paulo (% de unidades)	72%	65%	10,8%	▲
Rio de Janeiro (% de unidades)	23%	14%	64,3%	▲



O Landbank está concentrado no Estado de São Paulo, em linha com a estratégia da companhia de atuar em regiões com relevante potencial de agregar valor à marca **BRZ**.

Produção

Produção	4T25	3T25	4T24	4T25 x 3T25	4T25 x 4T24
Unidades em produção	10.202	9.842	12.822	3,7% ▲	-20,4% ▼
Empreendimentos em andamento	29	32	27	-9,4% ▼	7,4% ▲
Estoque (em unidades)	2.623	2.626	1.946	-0,1% ▼	34,8% ▲
Estoque em andamento	2.617	2.621	1.944	-0,2% ▼	34,6% ▲
Estoque acabado	6	5	2	20,0% ▲	200,0% ▲
Estoque (em VGV)	783	764	478	2,5% ▲	63,8% ▲
Estoque em andamento	781	763	478	2,4% ▲	63,4% ▲
Estoque acabado	2	1	0	100,0% ▲	-100,0% ▼

No **4T25**, a Companhia contava com **10.202 unidades em produção**, um aumento de **3,7%** em relação ao **3T25 (9.842 unidades)**, porém uma redução de **20,4%** quando comparado ao **4T24 (12.822 unidades)**.

No **4T25**, há **29 empreendimentos em andamento**, volume **9,4% inferior ao registrado no trimestre anterior (32)**, reflexo do número de entregas realizadas no período.

Na **comparação anual**, houve **aumento de 7,4%** frente ao ano de **2024**, quando **27 empreendimentos** estavam em execução, evidenciando a consistência do pipeline da Companhia.



Fundada em 2010, a BRZ chegou ao mercado imobiliário com um objetivo claro: **fazer a diferença**. A BRZ acredita que ser premium é **transformar o essencial em extraordinário**.

Desde sua fundação, a BRZ tem se dedicado a **integrar em seus projetos** elementos que promovem não apenas a **qualidade de vida**, mas também a **sustentabilidade**. Isto inclui a construção de **áreas de lazer, a garantia de segurança, e a localização estratégica** de seus projetos, próximos a infraestruturas essenciais como escolas, hospitais e transporte público.

Além disso, a empresa é reconhecida por sua **inovação** e pela busca contínua em **aprimorar processos e materiais**, visando sempre a **sustentabilidade e eficiência energética**.

Glossário

CAGR – Compound Annual Growth Rate (“Taxa composta de crescimento anual”). O CAGR mede a taxa média de crescimento de determinada métrica em determinado período.

CEF – Caixa Econômica Federal. Banco estatal responsável pelos recursos do Programa Minha Casa Minha Vida.

IGMI-R - Índice Geral do Mercado Imobiliário Residencial.

Lançamento – etapa em que o empreendimento é apresentado oficialmente ao mercado, já estruturado em todos os aspectos legais.

Landbank – Banco de terrenos. Informações referentes aos terrenos com opções de compra assinadas e estimativa de VGV futuro.

Repasse – Assinatura de contrato de financiamento entre o cliente e a CEF. Contrato complementar à Assinatura de Promessa de Compra e Venda.

Venda – Assinatura de Promessa de Compra e Venda.

Vendas Brutas contratadas – Total de vendas contratadas no período.

Vendas Líquidas contratadas – Total de vendas contratadas no período, líquidas de distratos.

VGV – Valor Geral de Vendas.

VSO – Venda sobre oferta. Total de unidades vendidas dividido pelo número de unidades colocadas à disposição do mercado no mesmo período.

**ORGULHO
DO QUE
ESTAMOS
CONSTRUINDO
JUNTOS**

